

CAPÍTULO 5 – ESTRATEGIA

CONSIDERACIONES GENERALES

El capítulo de Estrategia está íntimamente relacionado con el siguiente, el de Método. De hecho, en ocasiones puede resultar complicado distinguir lo que es estrategia y lo que es método, ya que ambos responden al "cómo" actuar en el MCC. En el libro de IFMCC3, la estrategia son los planteamientos generales de actuación, las líneas maestras que marcan el proceso. Esos planteamientos y esas líneas maestras cristalizan en un método particular, en el que se articulan ordenada y lógicamente cauces, procedimientos, actuaciones y actividades concretas.

La estrategia del MCC (es decir, en la manera en la que el MCC quiere alcanzar su finalidad) se explica indicando que hay una opción básica de actuación (transformar personas para transformar ambientes) y que sea opción básica se desdobra en otras cuatro opciones fundamentales, que son las que después se desarrollan en el método del Movimiento. Persona, kerygma, comunidad y ambiente son palabras clave de la estrategia. Y una anotación final determinante: la estrategia del MCC se desarrolla en su método propio, pero en conexión y relación con la Iglesia diocesana, como Iglesia.

ALGUNOS PUNTOS CLAVE

- La estrategia se puede entender como el planteamiento general de la actuación evangelizadora del MCC. Surge como consecuencia del carisma y la mentalidad del Movimiento y pretende posibilitar su finalidad. La estrategia se concreta en el método del MCC, en el desarrollo de sus tres tiempos (IFMCC3 nº 111-116, 137-140).
- La opción estratégica básica para llevar a cabo la acción evangelizadora del MCC es transformar personas para que estas transformen los ambientes. Posibilitar que las personas vivan de una manera nueva (como cristianos) y así actúen de forma responsable en los ambientes, para que gradualmente vayan transformándose desde el Evangelio (IFMCC3 nº 117-118).
- De esa opción básica se derivan cuatro aspectos esenciales en la actuación del MCC: la persona, el kerygma, la vivencia comunitaria (la amistad) y los ambientes. Son cuatro elementos clave, que configuran el método en sus tres tiempos y que siempre tienen que ser criterio y referencia para orientar la evangelización del MCC (IFMCC3 nº 119-135, 142, 305-307).
- La persona es el centro de la actuación del MCC, desde el convencimiento de cada persona tiene un proyecto vital propio, una posibilidad real de vida y plenitud, una influencia particular en los demás ((IFMCC3 nº 119-123).
- La propuesta del kerygma, en un clima de amistad, es el cauce fundamental para que se produzca el encuentro personal con Cristo y se inicie una vida nueva (conversión). Esto, que requiere la existencia de testigos coherentes de la Buena Noticia, es una clara opción estratégica y metodológica en el MCC (IFMCC3 nº 124-126).
- Vivir en cristiano es convivir. De ahí la opción por la comunión, por la dimensión comunitaria, por la amistad como cauce privilegiado de comunión y convivencia... Son vitales tanto para la propia vida de la persona como para los ambientes (IFMCC3 nº 127-130).
- La estrategia del MCC finaliza en la fermentación de los ambientes. Se requiere conocer, estudiar, discernir los ambientes y la forma en que ambientes y personas interactúan (IFMCC3 nº 104-106).
- Es preciso entender la estrategia del MCC siempre en el marco de la actividad pastoral de la Iglesia (diocesana o nacional). Necesariamente hay que situarla en la dimensión de la integración pastoral, de la complementariedad de los carismas, de la articulación de las distintas realidades eclesiales (IFMCC3 nº 141).

CUESTIONES PARA REFLEXIONAR

- ¿Se entiende el concepto de estrategia en el MCC? ¿Se tienen claro cuáles son sus líneas maestras? ¿No existe cierta confusión entre estrategia y método?
- Se habla de personas y de ambientes, de la necesidad de entender adecuadamente lo que es ser persona y de los que son los ambientes ¿Se hace? ¿Se estudia lo que es ser persona? ¿Las personas de hoy? ¿Los ambientes y cómo actuar en ellos?
- También se habla de discernir y seleccionar personas (con mayor capacidad de influencia en los ambientes) y ambientes con especial relevancia ¿Se hace? ¿Por qué?
- La vivencia comunitaria, y de forma especial la amistad, se subraya como un concepto clave en la estrategia del MCC... ¿Por qué, cómo, cuándo?
- ¿Qué aplicación particular para los dirigentes del MCC tiene este capítulo? ¿Qué tendríamos que entender, que asumir, que vivir?

MÁS RECURSOS

- En el capítulo III del COMPENDIO DE LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA se ofrece una breve e interesante visión de la persona, su naturaleza, sus múltiples dimensiones y su apertura a la propuesta cristiana de salvación... Muy recomendable.
- El tema del kerygma tiene una abundantísima bibliografía... Dos documentos clave: Evangelii nuntiandi y Evangelii gaudium. A nivel más cercano, la publicación “CURSILLOS Y KERYGMA”, de Mons. Capmany.
- En cuanto a la amistad en el MCC, existe un libro llamado precisamente “LA AMISTAD Y LOS CURSILLOS DE CRISTIANDAD”, de H. Castaño.
- El concepto de la fermentación de los ambientes está en relación con el tradicional “vertebrar cristiandad”. Y es un tema ampliamente tratado en “EL CÓMO Y EL PORQUÉ”, de Bonnín y Suárez y “CURSILLOS DE CRISTIANDAD, INSTRUMENTO DE RENOVACIÓN CRISTIANA”, de Mons. Hervás. De forma más específica, un pequeño libro, de nuevo de Mons. Capmany, “FERMENTACIÓN EVANGÉLICA”.